

Keuzedeel mbo

Crossmediaal communiceren

gekoppeld aan één of
meerdere kwalificaties mbo

Code

K0250

Penvoerder: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Gevalideerd door: Sectorkamer ICT en creatieve industrie
Op: 10-11-2015

1. Algemene informatie

D1: Crossmediaal communiceren

Studielast

240

Beroepsvereisten

Nee

Certificaten

Nee

Gekoppeld aan kwalificatie(s)

Zie bijlage op www.s-bb.nl/kwalificatiedossiers

Toelichting

Initiatiefnemer van dit keuzedeel is het Grafisch Lyceum Rotterdam. Dit keuzedeel geeft een verdieping van hetgeen al wordt aangeboden in het basis- en/of profieldeel. Met deze verdieping wordt de kans van de student op de arbeidsmarkt vergroot net als doorstroom naar een andere opleiding binnen de creatieve sector. De vraag naar crossmediaal werkende redactiemedewerkers is actueel, aangezien dit een relatief nieuwe discipline is waarbij verschillende technische vaardigheden worden gecombineerd, ook met inhoudelijk gevarieerde producten van een goede tweet tot een bericht of reportage.

Relevantie van het keuzedeel

Dit keuzedeel geeft een verdieping van hetgeen al wordt aangeboden in het basis- en/of profieldeel. Met deze verdieping wordt de kans van de student op de arbeidsmarkt vergroot net als doorstroom naar een andere opleiding binnen de creatieve sector. De vraag naar multimediaal werkende redactiemedewerkers is actueel, aangezien dit een relatief nieuwe discipline is waarbij verschillende technische vaardigheden worden gecombineerd, ook met inhoudelijk gevarieerde producten van een goede tweet tot een bericht of reportage.

Beschrijving van het keuzedeel

Dit keuzedeel gaat in op het ontwikkelen van crossmediale producties. Het omvat het maken van een productieplan, het verzamelen van verschillende mediaproducten en het samenvoegen van deze onderdelen tot een totaalproductie.

Branchevereisten

Nee

Aard van keuzedeel

Verdiepend
Doorstroom

2. Uitwerking

D1-K1: Compleet maken van een crossmediale boodschap/verhaal om te publiceren

Complexiteit

De werkzaamheden zijn complex van aard en weinig routinematig. De beroepsbeoefenaar werkt vaak onder tijdsdruk en moet in staat zijn om zelfstandig inschattingen te maken hoe welke inhoudelijke onderdelen van een boodschap/verhaal via welke media (tekst, foto, radio, video, infographics) het beste bij de doelgroep aankomen. Hij beschikt over gespecialiseerde kennis van grafische en audiovisuele vormgeving en van de techniek van geluids-, licht-, foto- en videoapparatuur en kan daarbij keuzes maken op vorm en inhoudelijk gebied wat het meest geschikt is voor de doelgroep.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De beroepsbeoefenaar werkt in opdracht of komt met een eigen initiatief, maar stemt zijn werkwijze af met zijn leidinggevende. Hij is verantwoordelijk voor een goede inhoudelijke en technische kwaliteit en voor de toepasbaarheid, actualiteit en vindbaarheid van het crossmediale product.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Heeft gespecialiseerde kennis van het gebruik van audio-, video en fotoapparatuur
- Heeft gespecialiseerde kennis van het werken met bewerkingsprogramma's
- Heeft kennis van de specifieke eisen voor verschillende soorten webteksten
- Heeft kennis van de meerwaarde van crossmediaal werken
- Kan specifieke webteksten schrijven met aanvullende informatie verwerkt in visuele zaken als kaders, video's, radiofragmenten, foto's en infographics
- Kan werken met programma's om crossmediale en/of interactieve sites te ontwikkelen of te vullen
- Kan het verband leggen tussen verschillende inhoudelijke onderdelen.

D1-K1-W1: Maakt een productieplan/concept voor een crossmediaal product

Omschrijving

De beroepsbeoefenaar doet onderzoek naar verschillende invalshoeken van een informatief of nieuwsonderwerp en bedenkt welke inhoudelijke onderdelen kunnen worden uitgewerkt in de vorm van een artikel, interview, reportage of geluidsfragment en hoe de verschillende onderdelen kunnen worden uitgevoerd (in tekst, beeld, geluid). Hij maakt vervolgens een definitieve keuze voor de uitwerkingen en schrijft een productieplan/concept.

Resultaat

Een volledig en haalbaar productieplan/concept voor een crossmediaal product.

Gedrag

De beroepsbeoefenaar:

- Maakt een helder, volledig en reëel productieplan voor een crossmediaal product
- Maakt een verantwoorde afweging tussen de verschillende inhoudelijke onderdelen

De onderliggende competenties zijn: Beslissen en activiteiten initiëren, Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Plannen en organiseren

D1-K1-W2: Maken en verzamelen van verschillende mediaproducten

Omschrijving

De beroepsbeoefenaar maakt op basis van het productieplan/concept filmpjes, houdt interviews maakt foto's en radioreportages, schrijft artikelen voor op een website of -blog. Hij selecteert het beeld- en audiomateriaal op basis van de vooraf gestelde inhoudelijke invalshoeken en kwaliteitsdoelen van de crossmediale productie. Hij monteert de filmpjes, bewerkt het foto- en radiomateriaal. De beroepsbeoefenaar werkt interviews uit. Hij schrijft artikelen voor de website/blog die de basis vormen voor het geheel van de crossmediale productie. Hij produceert zo veel mogelijk vooruit.

D1-K1-W2: Maken en verzamelen van verschillende mediaproducten

Resultaat

Een creatieve en aansprekende uitvoering van het productieplan/concept voor de crossmediale productie.

Gedrag

De beroepsbeoefenaar:

- Gaat uit van de vooraf gestelde invalshoeken en doelen in het productieplan van de crossmediale productie
- Verzamelt voldoende beeld/geluid voor een inhoudelijk gevarieerde crossmediale productie
- Voorkomt onnodige overlap en herhaling in de crossmediale productie
- Voorkomt onnodig tijdverlies omdat hij zoveel mogelijk heeft voorgeproduceerd

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Materialen en middelen inzetten, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten

D1-K1-W3: Maakt het materiaal tot een eenheid en geschikt voor publicatie

Omschrijving

De beroepsbeoefenaar plaatst de verschillende producten bij elkaar op de site en maakt er een geheel van. De beroepsbeoefenaar beoordeelt de kwaliteit en de meerwaarde van het beeldmateriaal. Hij controleert of al het materiaal conform het productieplan/concept is uitgevoerd, inhoudelijk aanvullend is aan elkaar en geen overlappings vertoont. Hij controleert of elk onderdeel inhoudelijk een afgerond deelonderwerp behandelt en ook zelfstandig kan worden gebruikt. De beroepsbeoefenaar controleert of alle links, video's, radiofragmenten en fotoseries werken. Hij bouwt, indien gewenst, mogelijkheden in voor interactie (bijvoorbeeld via facebook of twitter). Hij archiveert de content in het cms.

Resultaat

Een gevarieerde en evenwichtige crossmediale productie, waarvan de verschillende onderdelen opnieuw in andere crossmediale producties kunnen worden gebruikt.

Gedrag

De beroepsbeoefenaar:

- Voorkomt onnodige overlap tussen de verschillende onderdelen van de crossmediale productie
- Beoordeelt de meerwaarde van elk onderdeel juist
- Beoordeelt juist of elk onderdeel los van de rest bepaalde informatie geeft
- Beoordeelt de gebruikte infographics juist
- Archiveert de content op de juiste plaatsen in het cms.

De onderliggende competenties zijn: Materialen en middelen inzetten, Kwaliteit leveren